

海原县现代服务业和公共服务业“十四五”
专项发展规划

海原县发展和改革局

2021.9

目录

第一章 发展环境	1
一、发展基础	1
二、机遇和挑战	5
第二章 总体要求	10
一、指导思想	10
二、基本原则	11
三、主要目标	12
第三章 重点发展生产性服务业	13

一、现代物流业	13
二、电子商务	17
三、金融服务业	23
四、科技信息服务业	26
五、大数据与互联网+	32
第四章 加快发展生活性服务业	33
一、健康养老服务业	33
二、文体交通旅游业	37
三、商贸服务业	47
四、社区服务业	49
五、现代劳务业	49
六、中介服务业	50
七、家政服务业	51
八、婴幼儿照护服务	50
第五章 保障措施	54
一、强化组织协调	54
二、完善基础设施	55
三、加大信贷支持力度	55
四、培育服务领军人才	56
五、提升政府服务水平	56

“十四五”时期，是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进关键时期，是海原县全面实现服务业转型升级与发挥潜在竞争优势战略机遇期，是实现服务业高质量发展与系统构建现代化产业体系关键时期。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，认真落实党中央国务院关于经济社会发展决策部署，海原县现代服务业和公共服务业“十四五”专项发展规划，根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》和《海原县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》要求编制，规划将在对海原县服务业发展现状的精准把握基础上，加强战略谋划和顶层设计，响应宁夏现代服务业发展布局路径；谋划提出海原县2021—2025年现代服务业发展的总体思路、战略目标、重点任务，建立适应新形势新要求的现代服务业发展体系，是“十四五”时期海原县现代服务业发展的综合性、基础性、指导性文件。

第一章 发展环境

一、发展基础

“十三五”时期，海原县坚持稳中求进、改革创新、攻坚克难，砥砺奋进，服务业保持稳步增长态势，行业结构渐

趋优化，空间布局日趋合理，社会贡献明显提升，生活性服务业发展成果显著，农村水、电、路、气等基础设施明显改善，文化、教育、卫生、社会保障、旅游及城乡基层公共服务等基本公共服务水平明显提高；现代服务业快速发展，商业网点、批发市场、物流园区布局进一步优化，运动休闲、健康养生、特色旅游、电子商务等新业态、新模式茁壮成长，高质量完成了“十三五”时期服务业各项发展任务，为“十四五”服务业高质量发展奠定了良好的基础。

（一）总量不断提升。经过“十三五”以来的持续发展，全县服务业总体规模不断扩大。全县服务业增加值完成49.79亿元，同比增长3.0%，服务业增加值占国内生产总值比重的61.1%，对全县经济增长的贡献率为30.2%。全年规模以上服务业企业收入同比增长69.2%。

（二）结构改善显著。“十三五”期间，全县服务业结构逐渐改善，传统服务业稳定增长，新兴服务业势头良好。2020年批发和零售业增加值7.86亿元，增长7.4%；交通运输、仓储和邮政业增加值8.26亿元，增长22%；住宿和餐饮增加值1.25亿元，增长4.5%；金融业增加值3.40亿元，房地产增加值2.92亿元，规模以上服务业企业营收收入同比增长69.2%。

（三）交通物流服务水平大幅增强。外出快速通道建设初见成效，干线公路及农村公路升级改造有序推进。建成黑海高速公路59公里、海同高速公路55.7公里，新建改建国

省干线公路 S311 李俊至关庄、寺口子至李俊、S204 史店经李俊至火石寨公路、S103 红羊至月亮山、G341 寨科经海兴至小河桥等共 283.949 公里，新建改建农村公路 649.403 公里，实施村组道路硬化 615.426 公里。整合全县百世、中通等 10 家物流快递企业入驻县级物流配送中心，开通 4 条乡村物流配送专线，组建 4 支乡村物流配送小分队，购置了专营运输车辆，实施乡村物件集中统一配送，各行政村网购数量成倍增长，逐步形成农产品网络销售的格局。2020 年全县快件进港量 438.50 万件，快件出港量 38.66 万件。

（四）电商业绩迈上新台阶。截止“十三五”末，建成集电子商务培训孵化、农产品策划营销、农产品质量追溯、政策宣传及农产品展示等功能为一体的县级电子商务公共服务中心 1 个；农村电商物流配送中心 1 个，整合全县 10 家快递物流公司，村级电商服务站 135 个，培育 6 家传统企业转型升级从事电商营销业务，策划包装出 40 余款农特适宜线上线下销售的优质农特产品；部分电商企业、合作社及村级电商服务站通过城市社区体验店、电商知名平台、电商 APP 小程序、新媒体电商等多种形式的销售渠道开展助农销售业务，2020 年硒砂瓜、马铃薯、红梅杏、枸杞、土蜂蜜、秋杂粮、牛羊肉等农特产品线上销售额达 1580 万元。

（五）信息化建设取得长足发展。电子政务外网，光纤宽带基本覆盖县、乡、村和教育、卫生机构，建成了连接区、

市，覆盖县、乡的电子政务 OA 系统，5G 建设覆盖县城大部分地区，依托电信普遍服务，实现了部分自然村宽带覆盖，雪亮工程、智慧社区等系统等开始试点建设。

（六）教育文化旅游事业蒸蒸日上。建成运营了全民健身中心、文化馆、非物质文化遗产传承基地、县融媒体中心等公共文化基础设施，建成区级非遗传承基地 2 个，市级非遗传承基地 3 个、区级非遗扶贫工坊 1 个，申报国家级非物质文化遗产代表性项目 3 个，区级 11 个，传承人 21 名。广播电视综合覆盖率达 99.8%。完成了《中国影像志-海原篇》、《花香新时代》、《海原大地震》等宣传片制作。新建幼儿园 3 所，小学 5 所，中学 1 所，改扩建学校 299 所，累计新增校舍面积 17 万平方米，建设在线课堂教室 367 个，智慧教室 59 间，云计算教室 8 个，创客教室 20 个，建成区级示范校 4 所，区级标杆示范学校 4 所，教育信息化水平全面提高。成了海原县文化旅游产业发展（集团）有限公司，建成 3A 级景区 1 个，2A 级景区 1 个，三星级农家乐 5 家，三星级旅游饭店 1 家，四星级饭店 1 家。

（七）医疗卫生服务水平成就斐然。建立以县医院、中医院为中心，覆盖 12 个乡镇及 2 个社区医疗服务站的“医共体”，覆盖面达到 90%以上，“互联网+医疗健康”建设成效显著，推行“1+1+1”家庭医生签约服务，重点人群签约率 100%，建立“远程会诊”平台，实现基础远程会诊系统全

覆盖，扩建4个乡镇中心卫生院，45个标准村卫生室，新增社区卫生服务站4个，引进卫生专技人员270人，卫生专技人才储备总量达1055人，医疗服务能力显著提升。

“十三五”期间，全县服务业虽然有一定的发展，但生产服务业数字化程度低，对工业和农业的支撑强度还有较大弹性空间，拉动全县经济和社会发展的力度可继续加强，生活性服务业对改善民生和提升生活质量的作用有待进一步提高。服务业资源碎片化，集聚度不够，品牌少；龙头企业少，带动力不强；企业设计性、管理性人才匮乏，创新能力不强；传统服务业经营模式创新不足，市场化程度低，经济外向度差；竞争机制不健全，物流业、餐饮业、旅游业、休闲农业等同质化竞争严重。

二、机遇和挑战

“十四五”时期是我县全面建成小康社会后的第一个五年期，是以新发展理念为引领，实现高质量发展的关键期。综合判断，未来五年全县处于发展方式转变、产业优化升级的重要关口，处于动力加快转换、发展要素深度融合的重要关口期，服务业迎来大发展的机遇期。

（一）发展机遇

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、

文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给。推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，加快推进服务业数字化。这给十四五”时期服务业发展提供了根本遵循，指明了广阔的融合空间，对海原提升公共服务业质量和优化壮大现代服务业带来了难得的发展机遇。

1.双循环新发展格局机遇。伴随着供给侧结构性改革深入推进，我国经济正从高速增长转向中高速增长，经济发展方式从规模速度型粗放增长转向质量效益型集约增长，经济发展动力从要素驱动转向创新驱动，范围经济效应正从国际大循环为主转向“以国内循环为主，国际国内双循环相互促进”新发展格局。一方面充分发挥国内超大规模市场优势，积极发展壮大国内价值链，繁荣国内经济。另一方面通过要素资源配置市场化改革创新，充分利用国内国际两个市场两种资源，主动壮链扩群增强价值链。以“壮链扩群”为主线的国内价值链和全球价值链双循环新发展格局，面临新趋势，适应新常态，要求服务业进一步扩大开放，我县要主动融入新发展格局，抢抓机遇，在更广维度和更高水平对接双循环发展格局，主动融入区域服务业分工体系，推动我县县服务业高质量发展。

2.新一代信息技术变革机遇。以移动互联网、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术为代表的新一轮科技变革，快速推进着传统产业与信息技术深度融合，催生大量新技术、新产业、新业态、新模式。新时代西部大开发、黄河流

域生态保护和高质量发展两大国家战略在塞上大地叠加，为县域经济高质量发展树起了转型的坐标、立起了跃升的平台，为县域经济集聚新要素、培育新优势提供了战略支撑。抢抓新一代信息技术发展机遇，超前创新部署，倾全力打造现代服务业高地，推进传统优势产业向数字化、智能化、高端化转型升级，培育与壮大战略性新兴产业，争夺海原县在全区及中卫地区服务创新供给制高点，为海原县产业高质量发展可持续发展提供强大高效服务。

3.消费结构迭代升级机遇。我国正处于后工业化与消费结构升级阶段，广大人民群众对美好生活追求正在向品质化、高端化、享乐化、趣味化、个性化、精品名品等方向升级演化，但目前供给端产能过剩、资源浪费、生态破坏、产业结构不合理等问题仍然突出，必须走制造业绿色高质量发展之路。海原县应抢抓后工业化阶段消费结构迭代升级机遇，紧密围绕增进与提升民生福祉，改善生活品质等重点，谋划重大基础设施建设、重大政策事项、重大改革举措，主动求变、化危为机，为海原县产业结构与消费结构升级开辟广阔市场前景。

4.服务业整体向好的发展机遇。在知识、技术和新业态力量的推动下，服务业发展出现了新的趋势：一是制造服务化。信息技术与制造业的深度融合加速制造服务化进程，制造业呈现生产型制造向服务型制造的转变，二三产业边界越来越模糊。二是服务平台化。基于数字技术的人工智能、5G、互联网、大数据、区块链等智能交互技术与生产制造、文娱消

费、教育医疗、综合交通等领域跨界融通发展，促成新的生产方式、商业模式和增长空间。三是服务延伸化。信息技术推动了服务的延伸化，贸易已从实物内容逐步向资本、信息等服务内容延伸，正在成为价值链的核心环节。以计算机、信息服务、咨询服务为代表的知识密集型服务贸易占比明显提升，数字贸易等新模式潜力持续地释放。随着制造业服务化、服务外包化趋势增强，以研发、营销、品牌为代表的服务环节在价值链中越来越处于核心和主导地位。我县要审时度势，尽快适应新趋势，强化服务业供给质量，形成先发优势。

（二）面临挑战

1.基本公共服务底子薄弱。医疗、教育、旅游数字化程度低，基础服务设施有待继续完善，公共资源利用及要素配置效率低；区位优势、地缘优势和资源优势需要继续整合增强，物流成本高、物流服务精细化水平较低；营商环境需要进一步优化，公共服务政策供给效率较低，离服务型政府尚有差距；产业数字化转型升级和提质增效步伐慢，服务供给培育新业态、新模式的力度有待加强。

2.区域竞争加剧。“十四五”期间，各地将抢抓机遇，加快发展服务业，要素向高回报、高效率地区流动并聚集，我县要素激励保障机制尚不完善，特别是社会资本投入动力不足，要在同类城市中实现服务业持续向好发展，必然面临更加激烈的资源、资本、人才等要素竞争。

3.资源配置压力大。“十四五”期间，大力推进乡村振兴

战略、工业转型升级和服务业加快发展，势必形成三大产业之间资源利用的激烈竞争，我县财政盘子较小，难以有充裕的资金合理配置产业均衡发展，更多的人才、资金等资源会向工业、农业倾斜，而服务业人才瓶颈、资源瓶颈现象显著，在竞争中处于弱势。

4.内部结构调整任务重。传统产业占比过高，集聚度低、转型难。发展现代服务业必将通过资源整合、兼并重组，淘汰一些规模小、技术含量低、竞争力不强的企业，形成现代服务业资本、人才等要素的重新聚集，因而发展高质量服务业任务重，持续突破难度大。

从挑战看，新冠肺炎疫情影响广泛深远，世界百年未有之大变局加速演进，全球化遭遇逆流，不稳定性不确定性明显增加；我县发展面临新旧动能转换不畅、人才支撑、创新能力不匹配高质量发展要求的严峻挑战；我县经济总量偏小，工业化、城镇化、信息化进程滞后，城乡居民收入水平较低，民生保障和社会治理短板弱项不少，发展不平衡不充分仍是最突出的矛盾，后发展欠发达仍是最大的县情。

总而言之，我县地处南部山区，物流、信息仍是制约发展的最大短板，营商环境市场化、政府服务水平有待进一步提高，高新技术企业和战略性新兴产业发展面临的困难和压力较大。产业层次不高，第三产业向高端开发滞后，物流成本偏高，科技、人才、资金、用地等生产要素供给趋紧，推进科技创新，提升产业基础和产业链现代化水平，培育和壮

大有竞争力的特色产业集群，需要付出长期艰苦的努力。总体来看，机遇与挑战并存，机遇大于挑战。我县集聚多年的服务业发展优势依然有韧劲，站在新的历史起点上，“十四五”时期将处于工业化、信息化加速推进新阶段，现代服务业处于大有作为重要战略机遇期，必须牢牢把握机遇，不断化解矛盾和挑战，乘势而上，推动海原县现代服务业高质量发展。

第二章 总体要求

一、指导思想

以党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神为引领，贯彻落实习近平总书记在宁夏的重要讲话和对宁夏发展指示精神，抓住创新转型升级的机遇期，坚定不移走绿色发展之路、走高质量发展之路，坚持民生为本、产业优先的工作主线，提升基本公共服务能力和水平，推动服务业全面高质量发展，构建优质高效、特色鲜明、前景广阔的现代服务业新体系；以提升服务业整体实力和产业竞争力为重点，以扩大规模、优化结构、产业融合、完善布局为路径，以打造特色、品牌为突破口，统筹规划，深化改革，努力把海原建成高端服务功能集聚、在中卫市带动作用明显、在宁夏有一定影响力的服务业核心县，为宁夏“努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区”提供有力支撑。

二、基本原则

1.创新发展原则。把创新发展作为引领服务业发展的第一动力，不断推进理念创新、管理创新、体制机制创新，激发服务业发展的创新活力与创造潜能，加速科技成果向现实生产力转化，提升服务水平，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

2.融合发展原则。推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，加速向三次产业各环节渗透，实现服务业与制造业、农业在更高水平上深度融合，促进经济提质增效升级。加快提高服务业信息化水平，促进金融、物流、商贸、旅游、文化、会展等行业跨界融合，促进新兴消费蓬勃发展，不断创造新供给。

3.重点突破原则。依托产业基础和资源禀赋，推动重点行业和区域率先突破、先行先试，补齐发展短板，增强示范效应，带动服务业全面发展。坚持生产性服务业与生活性服务业并重、新兴业态加快发展和传统业态改造提升并举，服务体系完善和高质量发展推进同步，形成相互补充、协调联动的服务业发展格局。

4.开放发展原则。坚持“走出去”与“引进来”并重的理念，将服务业发展与“一带一路”、新时代西部大开发等国家战略、区域发展战略相结合，加强海原县与周边城市在金

融、物流等生产服务领域的交流合作，打造特色鲜明的区域性服务业功能中心。

三、主要目标

“十四五”期间，坚持生产性服务业与生活性服务业并重，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向规模化和高品质转变；实现总量扩张、结构优化、推动现代服务业聚集、竞争力提升；产业融合持续深化，服务信息化水平大幅提高，数字服务、数字贸易快速发展。

把海原县城打造为全县商贸服务聚集核心，重点建设商贸服务、金融服务、信息咨询、旅游配套服务、现代物流等；把海兴开发区打造为全县现代服务产业副中心，围绕西安镇、贾塘县、李旺镇、七营镇，升级文化服务、农贸服务、交通运输服务、商贸服务四个支撑动能点，以其他乡镇集贸市场为依托，形成多个现代服务支点，加快形成现代服务业体系，努力建成中卫地区现代服务业领先县，到2025年实现服务业增加值达到75亿元。

海原县现代服务业“十四五”时期发展预期指标

序号	指标	单位	2020年	2025年	年均增长(%)
1	服务业增加值规模	亿元	51.93	75	4.9
2	服务业增加值增速	%	4.9	6以上	
3	服务业增加值	%	67	70	-

	占 GDP 比重				
4	地方公共财政预算收入	亿元	2.14	2.97	6.0
5	服务业吸纳就业 占全社会就业人数比重	%	52	58	--
6	社会消费品零售总额	亿元	28.74	49.65	8
7	研究与试验发展（R&D）经 费投入强度	%	0.32	0.5	--
8	每万人高价值发明专利拥有	件	0.02	0.1	0.08
9	全社会固定资产投资	亿元	53.15	92	13
10	战略新兴产业增加值占 GDP 比重	%	6	10	--

第三章 重点发展生产性服务业

以产业转型升级和实现高质量发展为导向，大力发展现代物流、金融服务业、电子商务、科技信息等生产性服务业。

一、现代物流业

（一）发展目标

优化空间布局、拓展物流通道、加快信息化建设，提高物流网络化、专业化、智能化水平，建立布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流服务体系。到 2025 年，物流业增加值达到 18 亿元左右，年均增长 20%，

物流业增加值约占服务业比重 25%。

(二) 发展重点

1. 农产品物流

围绕“一主四特”产业结构，以提升“三带两园六基地”农业产业发展水平为依托，结合全县物流特点，创建西北肉牛集散基地和农业电商综合服务中心，创建“农业供应物流-农业生产物流-农业销售物流”等服务于一体的农业商贸流通体系。依托农业资源和食品加工业企业，完善农产品物流园、配送中心等冷链物流信息化配套建设，重点优化果蔬、小杂粮、枸杞，冷凉蔬菜等重点农产品的冷链物流，建设完善数字化冷链物流服务体系。建设乡村物流分拣配送中心，整合县域内物流企业，优化乡村物流配送线路。整合海原县城区现有批发市场和农贸市场资源，构建以服务周边市民的中小农贸市场为补充的市区农业物流节点服务网络，依托乡镇物流设施建设，农资下乡农产品进城流通网络，加快农业物流节点服务体系建设。

2. 主导产业物流

围绕高端肉牛产业，延伸上下游产业链条提升冷链物流能力，提供仓储、供应、运输配送等物流服务和信息服务，完善运输渠道体系建设。加快饲草料加工与配送体系建设，科学布局种植青贮玉米、紫花苜蓿、禾草等，推进李旺九彩饲草加工配送中心建设，发展供应物流；加快肉牛精深加工与市场营销体系建设，推进肉牛全产业链精深加工项目，建设新区牛交易市场及屠宰线工程，创新利益联接机制，扩大

饲草料加工配送，建设饲草料配送中心，畅通乡、村、组三级饲草料配送体系，发展销售物流。

3. 商贸物流

以海原县汽车商贸物流园为依托，发展壮大服装、食品、电器、家具、建材等专业批发市场，重点抓好大型农产品专业市场建设，构建综合物流园区、配送中心、农村物流网点三级物流体系，加快“县、乡、村”三级物流配送一体化建设。重点支持建设乡镇综合性物流配送中心和末端配送网点，畅通城乡商贸物流通道，促进城市物流和农村物流的高效衔接，依托快递物流集散中心，为电子商务企业提供仓储、包装、分拣、运输、配送、信息等集成服务。

（三）产业布局

以形成综合立体交通网络、实现自治区和中卫市“南部门户综合交通枢纽”的建设目标为依托，促进物流交通与文化旅游深度融合，聚焦交通领域“新基建”项目（轨道交通、新能源交通等）建设，促进交通运输数字化、信息化、智能化。重点发展“二十物流中心”：辖 17 个乡镇、1 个管委会、1 个街道办事处、1 个自然保护区各设一个中心。“多点”：1 个物流园区、1 个物流公路港、20 个配送中心共 22 个物流节点。

（四）发展路径

1. 推进物流园区转型升级。加强园区水、电、路、网络、通信、热力等基础设施建设，提升仓储、运输、配送、信息等公共服务水平，通过信息平台引导线上、线下对接，拓展

物流园区增值服务功能。

2. 加快物流信息平台建设。依托优化公路信息港，以智能物流信息服务为切入点，构建物流公共信息云服务平台，推进与中卫市交通物流信息平台、全区各大物流园区及物流企业信息平台、政府各职能部门监管平台互联互通，信息共享。运用大数据、物联网、互联网等，推进物流企业内部管理优化和服务升级。积极推动物流企业与上下游企业间信息系统对接，提高供应链一体化服务能力。加快产品物流标志系统、数据存储系统、数据采集和传递系统、信息查询系统等追溯系统建设。

3. 加快推进物流业与制造业融合发展。以“一主四特”产业为重点，大力发展制造业服务化，通过生产性物流园区、物流信息化平台建设，建立制造业物流服务体系，促进物流业与制造业的深度融合，降低制造业的物流成本。

4. 促进商贸物流绿色化转型。引导企业创新绿色物流运作模式，通过信息技术优化物流资源配置和仓储配送管理，实现节能降耗。推动物流企业建设能源管理体系，建立绿色节能低碳运营管理流程和机制，加快淘汰落后用能设备。发展绿色仓储，建设绿色物流园区，加强仓库建筑创新与节能减排技术应用。

专栏 1：“十四五”期间现代物流业重点项目

1、以海原县物流园，李旺物流三期项目为引领，优化海原县汽

车商贸物流园、乡镇农产品物流园中心、邮政快递集散转运中心、农村物流全覆盖示范项目等。围绕建成的李旺物流中心，引进汽车销售企业及相关配套服务行业，发展汽贸物流，计划投资 3000 万元。

2、智慧物流综合应用平台，集物流公共信息服务、货运信息服务和物流电商等功能于一体，畅通“综合物流园区（港）—物流配送中心—农村物流点”三级结构，计划投资 1000 万元。

3、海原县冷链物流项目，建设 2000 平方米综合性的县级生鲜农特产品冷链仓储中心，1800 平方米县级物流快递仓储配送中心及办公楼等配套设施，计划投资 3000 万元。

4、提升物流标准化水平。购置使用标准化配送车辆，推动物流企业应用自动识别和标识装备、电子数据交换设备、可视化设备、货物跟踪和快速分拣设备。

二、电子商务

（一）发展目标

“十四五”时期，以大数据、物联网、人工智能、“互联网+”为引领，以市场需求为导向，以商务活动为核心，以技术创新为支撑，促进服务业与电子商务融合，构建领先的电子商务产业链，打造中卫地区领先的“电商强县”。到 2025 年，电子商务交易额突破 4 亿元；全县企业电子商务应用普及率达到 100%，90%以上中小企业经常性应用第三方电子商务平台；建设 4 个乡镇电子商务公共服务中心，2 个电子商务示范镇，15 个电子商务村，10 家电商标杆经营主体，

新增电子商务主体 20 家。

(二) 发展重点

1. 农产品

扬黄灌区发展枸杞，冷凉蔬菜、肉牛、优质牧草，中部干旱带发展肉牛、硒砂瓜、优质牧草、小杂粮，南部阴湿地区发展马铃薯、优质牧草。依托特色农产品，多点发展，发挥集群优势，构建农产品电子商务交易平台，建立电商园区，吸引涉农电子商务企业落户电商园区，实现海原县农林产品电子商务“以点带面”式发展。

2. 纺织服装

依托闽宁纺织园，由福建鸿兴纺织集团有限公司、厦门弘棋服饰头街公司和漳浦鑫弘兴服饰有限公司牵头，强化服饰研发、设计、生产、销售，升级进口机台设备，整合以校服工装、运动装、羽绒服、棉衣及棉被套为主的五大生产品类、构建新模式面向全国纺织服装产品电子商务行业平台，拓展全县纺织服装的网络销售渠道，建设纺织服装产品电子商务产业集群。

3. 文化旅游商品

依托菜园文化、丝路文化、西夏文化、蒙元文化、红色文化等资源，围绕“一心两区五线”布局文化旅游景区，强化文化旅游产品。重点开发九彩坪景区、天都山西夏石窑寺院、南华山灵光寺景区、李俊与甘城特色旅游驿站、西安文旅古镇、海城生态休闲度假镇、贺堡梨花风情园旅游村、盖

牌休闲旅游村、田拐油菜花旅游村等项目，大力改造提升传统文化产业，积极培育新型文化业态和文化消费模式。着力发展数字文化产业，推进新媒体动漫、数字视频、文化创意、网络直播、数字出版、数字艺术展示等产业全面发展，融入乡土文化特色，引导产业延伸产业链。加强文化领域研发、咨询、交易等公共服务平台建设，形成“文化+旅游+健康”的“线上+线下”一站式体验。

4. 智能制造

依托闽宁科技园，海原卡立方智能科技，闽宁电脑刺绣，宁夏金邦智芯科技等名片，积极推动本地智能制造企业触网，强化在产业形态、产业组织、商业模式、品牌价值塑造等方面的创新，加强龙头企业电子商务示范的应用推广，带动中小企业电子商务应用。

（三）产业布局

以海原县肉牛屠宰及深加工、农产品精深加工等产业集群优势为依托，搭建行业垂直电商平台，通过资源聚集发展，进而打造海原县工业服务平台，实现采购、生产、销售、物流和支付全供应链电子商务，整合上下游产业链，提高生产要素在产业链的流动效率，延伸产业链条，带动商品深加工，增加产品附加值，增强供应商、企业、客户在物流、分销、售后服务等环节的管理协同能力，加快传统工业转型升级。强化主城区电子商务聚集功能，支持其他重点区：辖区 17 个乡镇、1 个管委会、1 个街道办事处、1 个自然保护区建设

生态农产品电子商务产业集聚板块。

（四）发展路径

1. 加强电子商务基础设施建设。大力推进电信网、互联网、广播电视网“三网融合”发展，推进城镇光纤到户，农村地区宽带网络全覆盖，提高和优化通信网络系统质量和安全性。搭建行业电子商务联盟公共服务平台，培育具有鲜明行业特色的本地电子商务服务平台。积极引导全县各类企业开展电子商务，引导企业完善管理系统，优化业务流程，推动工业企业向网络化制造、精细化管理、电子化销售发展，提升自身供应链运营能力。鼓励工业企业设立电子商务部门或运营中心开展电子商务，实现实体渠道与虚拟渠道在经营、管理、市场拓展等方面资源整合、协同发展。

2. 加快推进电子商务集聚发展。依托农畜牧业、经济作物、手工制作、乡村旅游、文化民俗等特色产业和企业实际需求，统筹推进品牌、标准、品质控制、金融、物流、培训等公共服务和产品包装、创意销售、内容制造、直播服务等特色服务，全面推进全县电商集聚区的建设，在县城主城区、李旺镇、海兴开发区等率先打造基础设施先进、功能配套齐全、产业链清晰、生活环境优越的电子商务集聚区，放大辐射作用。加大投资生态农产品电子商务产业集群、闽宁纺织园电子商务聚集区、海原卡立方智能科技，闽宁电脑刺绣，宁夏金邦智芯科技等电子商务产业集群，鼓励和吸纳传统龙头企业加入电子商务产业集群。

3. 促进电子商务“三进”。政府出台引导性政策，推进电子商务进企业，大力鼓励传统企业应用电子商务开拓市场，促进网上网下市场融合发展；构建一站式农村电商全产业链公共服务体系；支持村级服务站以“电商+”农村综合服务的模式；推动电子商务进社区，加大便民支付自助服务终端的普及和应用，方便人民群众享受便捷的网上服务，实现日常基本消费电子化；电子商务进农村，培育农村电商服务企业，完善网络代购，鼓励电商、物流、商贸、金融、邮政、快递等各类资本参与农村电子商务发展，加快实施“快递向下”，支持第三方平台创新和拓展涉农电商业务。对电商从业者、农业经营主体和创业就业农民开展电商政策、运营操作培训，改善农村电商人才不足现状。

专栏 2：“十四五”期间电子商务重点建设项目

1、优化生态农产品电子商务产业集群、闽宁纺织园电子商务聚集区、海原卡立方智能科技，闽宁电脑刺绣，宁夏金邦智芯科技等电子商务产业集群。

2、围绕现有电子商务体系进行提升改造，完善县、乡、村三级电子商务配送体系和设施设备，打造 4 个电子商务公共服务中心、2 个电子商务示范镇、15 个电子商务示范村，10 家电子商务标杆企业，新增 20 个电子商务市场主体，举办产品电商代销活动。计划投资 3000 万元。

3、海原县农村电商配套项目。建设一个 2000 平方米农村产品分级、包装、预冷等产地初加工和商品化预处理厂房和配套设施和 2200 平方米农村产品流通仓储中心，配齐相关信息化配套设施。计划投资 2000 万元。

4、运动鞋生产加工项目。引进先进的运动鞋生产线及辅助设施，年生产各类运动鞋 600000 双，解决就业 500 人。随着人们生活水平与质量的提高，加之人们的防病健身渴望，运动消费已经成为居民消费的一个新热点。同时也逐渐转化成巨大的运动消费市场，为体育用品行业乃至所有与健康相关的产业迎来了新的发展契机。运动鞋作为体育运动的基础装备，更是受到了顾客的青睞，并且西北地区独特的地理特性使得当地人更倾向于适应多种路况的运动鞋，市场前景广阔。

5、服饰加工项目。引进大型制衣企业，年生产加工服装 100 万件，解决就业 300 人。

6、智能电子产品生产项目。引进大型电子生产企业，生产加工电子产品零部件，解决就业 300 人香水梨汁加工项目。依托海原县香水梨生长优势，引进香水梨汁加工企业，项目投产后，可实现产值 2000 万元，带动就业 50 人。

7、小杂粮深加工项目。依托我县小杂粮生长优势，引进小杂粮深加工企业，项目投产后，可实现产值 3000 万元，带动就业 60 余人。

8、葱韭蒜深加工项目。依托海原县葱韭蒜生长优势，引进脱水蔬菜加工企业及酱菜加工企业，项目投产后，可实现产值 2000 万元，

带动就业 50 人。

9、小茴香加工基地位于西安镇，依托我县 5 万亩小茴香种植基地，以西安镇为重点，打造小茴香品牌，引进 3-5 家大型企业，做大做强小茴香包装、香料、精油、药材、烟丝等项目，提高小茴香利用率和附加值，加快发展特色优势产业。到 2025 年，投资 8000 万元，使产值达到 2 亿元，创利税 2000 万元。

三、金融服务业

(一) 发展目标

“十四五”时期，金融服务业总量保持稳定增长；社会融资结构进一步改善，直接融资占比有效扩大；金融服务功能进一步提升，金融服务乡村振兴能力进一步增强，“三农”和小微企业受贷面显著提高；金融风险防范制度健全，金融生态环境进一步优化。到 2025 年，全县存款规模达到 80 亿元，贷款规模达到 90 亿元。

(二) 发展重点

强化金融产品有效供给，强化绿色金融促进乡村可持续发展，积极扩大小额信贷、涉农信贷实施规模，根据我县特色产业设计、提供小额信贷政策，丰富各类金融产品和服务的供给，结合乡村特色产业开发、提供适合的各类产业险种，支持扶贫产业高质量发展，提高产业化解自然灾害和市场风险的能力。

1. 银行业

大力发展普惠金融，引导银行加快业务模式、机制、流程和产品创新，提供更多适应战略性新兴产业和新兴业态发展需求的金融产品和服务。积极发展民生金融业务，改进城乡特殊群体金融服务，持续推进农村基础金融服务全覆盖工作。重点完善“基础母牛+银行”等模式，支持海原特色产业大发展，加快发展互联网金融，运用大数据、云计算等新技术，构建金融公共云服务平台，为大众创业、万众创新提供多元化金融服务。

2. 现代保险业

统筹引进有经营特色的健康保险、农业保险、责任保险、等专业性保险公司在我县设立分支机构，优化保险机构网点布局，创新保险产品，满足不同行业、不同领域需要，扩大保险覆盖面。探索发展灾害保险、环境污染责任险、医疗责任险、产品质量责任险、建筑工程责任险、旅行社责任险等风险责任保险品种，支持民营保险企业发展。

（三）产业布局

强化县城金融服务中心功能、优化其他乡镇网点服务的发展格局。

（四）发展路径

1. 加快推进金融主体建设。鼓励和支持适合农村需求特点的农村信用社、农村合作银行、村镇银行、小额贷款公司、资金互助社等多种所有制金融机构的发展。设立金融租赁公司和消费金融公司，加快建设融资性担保公司。并制定信息

标准，界定绿色农业项目，推进涉农金融机构与农业主体、企业部门、社会资本的信息互通，有效连接绿色农业项目的资金供求双方，提高精准决策的效率。

2. 积极构建金融服务平台。全面推进金融服务网格化建设，建立金融综合服务中心（平台），不断拓宽金融服务实体经济的渠道，推进面向企业和个人信用的信息基础数据库平台建设，建立健全金融生态评价指标体系及考核办法，将金融信用网络建设与社会信用体系建设结合起来，推动金融信用信息与基础信用信息整合共享。加强金融风险的预警和监测平台建设，完善金融突发事件应急预案和应急处置机制，维护地方金融稳定。鼓励金融机构搭建移动互联网金融平台，打造公私账户集中管理、贷款在线申请和签约、自助提还贷款、大额汇款、回单验证、企业财务室、代发工资等特色功能于一体的服务平台。

3. 发挥政府的引导作用。对接乡村振兴规划，推动构建政府支持、担保公司分担、保险公司参与的信贷风险综合防控机制，促进政府设立风险分担基金对涉农贷款实行风险分担。从“财政、税收、利率”角度制定绿色金融优惠政策，补贴积极配合与大力开展绿色金融业务的金融机构给，奖励实施绿色金融业务，开展绿色农业产业化与乡村生态文明建设的相关机构；出台相关政策法规对金融机构开展农村绿色金融服务进行考评，通过考核“三农”主体绿色金融业务以及

开发创造涉农绿色金融产品的数量等量化指标对其进行考评，并给予惩罚与奖励。

四、科技信息服务业

（一）发展目标

“十四五”期间，以满足科技创新需求和促进创新创业为导向，建立健全科技服务体系，全面提升科技服务业的专业化、网络化发展水平。围绕创新链完善服务链，大力发展专业科技服务和综合科技服务。重点发展研究开发、技术转移、检验检测认证、创业孵化、科技金融、科技咨询等业态，加快形成覆盖科技创新全链条的科技服务体系。充分运用新一代信息技术，整合科技服务资源，推动产业技术创新和商业模式创新，积极培育科技服务新业态，围绕我县核心产业，强化科技服务供给。在农产品加工、肉牛屠宰及深加工、轻工业等领域推广应用数字化控制技术，加大中小型科创企业扶持力度，以满足先进制造业科技创新需求、提升产业创新能力为重点，大力发展研究开发、工业设计、技术转移转化、创业孵化、技术（产权）交易、科技咨询等行业，构建覆盖科技创新全链条、产品生产全生命周期的服务体系。到2025年，构建特色化、集群化、高端化的科技信息服务产业链，培育一批科技信息服务龙头企业和特色品牌，分类建设一批高端牛、智能电子、纺织、农产品加工等研发机构，科技信息服务业拉动企业增收

作用明显，新增肉牛产业技术研究中心、纺织设计中心等共5家研发中心。

(二) 发展重点

1. 研发设计

围绕闽宁纺织园电子、海原卡立方智能科技，闽宁电脑刺绣，宁夏金邦智芯科技等代表性领域，强化科技研究，培育机制模式新、生存能力强、成长速度快的科技研发机构，以高技术含量、高附加值创新性生产服务推动制造业核心技术攻关，提升产品技术含量和全产业链的竞争力；依托小杂粮、马铃薯等特色农产品，推广脱毒种薯、起垄覆膜、全程机械化等旱作节水提质技术措施，并支持新型经营主体配套分拣分级设备，加大“新品种、新技术、新机械、新模式”推广力度，建设示范基地，形成一批具有自主知识产权的科技产品和可推广的应用技术。

2. 检验检测认证服务

检验检测认证服务是国家重点发展的高技术服务业之一，是服务型制造创新发展重要模式。围绕高端牛产业，推广“智慧牧场”模式，提高家庭农场智能化水平，由宁夏西海固高端牛产业研究院进行培训、考核、持证上岗，推动成立“一牛一策”工作专班，进村入户上门服务，强化现场技术指导，对每头牛提出具体科学饲养管理方案。加快疫病防治与疫病防控体系建设。定期开展重大病程序性、强制性免疫接种工作，做到应免尽免，不留死角，确保防疫密度，其

中应免牛群免疫密度达到 100%，标识佩带率达到 100%。支持新型经营主体开展优质农产品认证，对获得地理标志认证、绿色食品、有机食品认证的农产品，加大奖补力度，对特色农产品在区外超市设立自营直销店或销售专区的企业，借力“科技支宁”东西部合作项目，推广贾塘、郑旗、关桥、海城等乡镇建成小杂粮科技扶贫示范基地经验，引进优质高产小杂粮新品种、渗水地膜精量穴播等新技术，整合各类检验检测机构，特别是富硒饲草种植、富硒饲料转化、硒含量检测监测及指标测定试验，组织开展富硒牛肉研发，打造集高端检测、计量检定、标准制定、分析诊断、风险预警、研发创新、咨询培训功能为一体的公共检验检测平台，拓宽检验检测服务领域，提升服务水平。

到 2025 年，高端牛肉品质检测、相关标准、技术认定、定价权影响力等达到行业一流水平，引导同行业建立和传递信任，成为区域性检验检测认证龙头品牌，在宁夏打造全国优质肉牛良种繁育基地和高端牛肉生产基地的目标中拔得头筹，带动高端牛产业从低附加值向高附加值、高中间投入成本到低中间投入成本转型升级。

3. 科技信息服务

支持科技优势企业加快发展，打造企业品牌，提升核心竞争力，促进专利实施与产业化、专利创造、应用与保护并重。大力引进高水平知识产权服务机构在海原设立分支机构，建立知识产权信息公共服务平台、知识产权交易平台，提供专利、商标、版权、植物新品种、“获权”、“维权”

等相关服务。

（三）产业布局

以农产品加工、肉牛屠宰及深加工、纺织业、智能制造业为科技信息服务方向，以数字化提升为路径，提高产业科技支撑能力。

（四）发展路径

1. 加强孵化器建设。加大科技型企业培育力度，加大对宁夏老庄稼农业科技公司、宁夏大磨坊公司、国华农机制造等一批中小微科技型企业的扶植力度，加快建设和高效运营一批科技企业孵化器，促进科技服务业的集约化、特色化、专业化发展，鼓励发展专业化的科技研发、工业设计、技术推广、节能减排等服务业。

2. 搭建科技信息服务平台。依托互联网信息技术，着力提升公共服务信息化水平，依托自治区科技厅平台和中卫市科技厅平台，建设科技服务云平台；建设智慧农业综合管理平台，建设农业智能生产管理平台、农业综合信息服务平台、农业信息监测与控制平台、农产品质量追溯平台，全面提升海原科技服务供给能力，到2025年，企业管理信息系统应用率达到80%。

3. 推进技术成果转化。强力推进知识密集型制造业与高技术服务业互动发展，以提升信息化应用水平为重点，重点发展高端牛、电子技术、传统工艺产品设计、农业观光、乡村旅游等服务，支持企业运用数字技术延伸产业链。以现代化的科技成果改造传统农业，大力发展农业科技服务，为广

大农民和各类现代农业生产经营主体提供精准、及时、全程顾问式的科技指导。

4. 拓宽信息服务业领域。充分发挥信息服务业对生产领域的带动作用，在物流、农产品、电子信息、高端牛等行业形成领先的服务产品。有效发挥信息服务业对生活领域的提升作用，深化面向餐饮、休闲娱乐、购物、旅游等应用，重点发展移动支付、移动娱乐、移动阅读、移动资讯、移动搜索、移动位置等服务。推动信息服务业在教育、交通、公共安全、电子政务等公共服务业领域的示范应用，提升移动教育、移动办公等应用水平。

专栏 3：“十四五”期间科技信息服务业发展重点项目

1、高端牛检验检测认证中心建设项目。

2、农产品精深加工重点研发、环境生物降解技术的研究与应用推广、肉牛养殖场废弃物绿色综合利用技术研究及配套设备开发、肉牛高效绿色生态养殖创新团队人才引进及农业产业链相关技术研究和追溯体系建设项目。计划投资 1000 万元。

3、良种繁育项目。以科技示范园区为依托，大力推进良种肉牛繁育基地建设。加大良改母牛引进、调剂、扩繁力度，巩固改良成果。从国内外引进良种肉牛国，进行扩繁，优化肉牛畜种结构，提高良改化程度和个体生产性能；从核心群调剂西门塔尔三代以上合格种公牛及冷配母牛；建立西门塔尔牛核心群，家庭牧场处，肉牛养殖（育肥）合作社，育肥企业，建立完善肉牛育种、养殖等电子档案。

4、肉牛屠宰及深加工项目。屠宰及加工 6 万头/年，其中，毛牛

屠宰 3 万头，进口原料 3 万头用于熟食及调理品的加工生产。开发小包装冷鲜、生鲜肉市场。

5、饲草种植加工项目。紫花苜蓿蛋白质含量在 15% 以上，还富含其他营养物质，是养殖业发展的最好饲料。全县牛、羊养殖量分别稳定在 18 万头和 147 万只，饲料需求量大。

6、枸杞全粉项目。以枸杞为原料，采用冷冻升华干燥方法和相应技术进行深加工的高新技术产品，现代科学证明枸杞含有甜酸素、胡萝卜素、核黄素、维生素 E、B1、B2、抗坏血酸、钙、铁、磷等多种营养成分，具有滋补肝肾，益精明目、补中益气、祛风湿功效，特别是近年来临床试验证明枸杞具有独特的抗癌防癌作用，全粉在保持了枸杞多糖蛋白、抗坏血酸、维生素等营养成分不变的情况下，又具有保持时间长，使用方便的特点，并在医药、食品、酒类等行业应用广泛，市场前景广阔。占地 30 亩。引进先进加工生产线一条，并建设库房、办公室、生活用房、烘干车间及烘干道、锅炉房、化验室、产品开发室、干燥塔等，年加工枸杞全粉 5000 吨。

7、蔬菜保鲜加工项目。建设蔬菜冷冻加工保鲜设施，其中保鲜蔬菜 1500 吨、净菜包装 2000 吨、速冻蔬菜 1500 吨，同时配套建设 100 亩智能化蔬菜示范园区，年产各类蔬菜秧苗 1500 万株。建成投产后，年可实现产值 1.5 亿元，利润 9000 万元，可解决就业岗位 200 个

8、枸杞油萃取项目。枸杞富含枸杞多糖、蛋白质和氨基酸等 20 多种人体必需的常量元素。临床试验表明，枸杞具有调节免疫、保肝

和抗衰老等药理作用，研发加工枸杞全粉及相关产品市场发展前景广阔。项目拟占地 40 亩，建设年产 200 吨枸杞枸杞油萃取生产线一条。

9、枸杞多糖胶丸加工项目。从枸杞中提取而得的一种水溶性多糖，该多糖系蛋白多糖，由阿拉伯糖、葡萄糖、半乳糖、甘露糖、木糖、鼠李糖 6 种单糖成分组成。开发枸杞多糖降血脂、抗脂肪肝、调节免疫、延缓衰老等作用。项目计划占地面积 50 亩，建设年产 25000 万粒枸杞多糖胶丸加工生产线一条。

五、大数据与互联网+

以中卫市以打造“云天中卫”为“东风”，紧扣数字化大发展为契机，创造大数据产业发展的健康环境，加强大数据在工业、新兴产业、农业农村等行业领域应用，支持云计算与物联网、移动互联、互联网金融、电子商务等技术和服务的融合发展与创新应用。加快建立海原公共数据资源库，共享交换开发平台，推进政府信心系统和公共数据互联共享，提高政府服务效率。积极发展大数据产业，加快大数据存储、分析和运用的高端企业，吸引和培养一批数据分析和应用企业，打造以数据分析、挖掘、组织管理、应用服务为核心的产业平台。

推动互联网与经济社会发展深度融合，拓展互联网经济发展新空间，形成互联网新业态。推动互联网+农业、互联网+工业、推动互联网+服务业，建立海原大数据中心，发展智慧物流、电子商务、互联网金融、网上个性化设计、网络

定制化生产等新商业模式。

第四章 加快发展生活性服务业

以服务精细化和生活高品质为导向，大力发展健康养老、文化旅游、商贸、社区服务等生活性服务业。

一、健康养老服务业

(一) 发展目标

以信息化、智能化为手段，打造“健康海原”品牌，到2025年，初步形成涵盖养老、医疗、保健、养生、文化旅游等行业融合发展的大健康产业，实现健康服务业增加值为2000万元，为社会提供新增就业岗位2000个以上。

(二) 发展重点

1. 医养结合的养老服务业

建设集医疗、康复、养生、保健、养老、等全方位、一体化的医养结合综合体和中高端养老社区，支持基层医疗机构向老年护理院、老年康复医院转型，推动社区医疗机构与老年人家庭建立医疗契约服务关系，开展上门诊视、健康查体、保健咨询等服务，加快推进面向养老机构的远程医疗服务试点并应用。

2 健康体检与咨询服务

积极推进健康咨询和健康管理，提供人性化的体检、心理咨询、健康咨询等健康服务，引导体检机构、健身机构开

展连锁经营，支持体检机构向健康管理机构转变，开展慢性病风险评估和生活方式、危险因素的干预。支持第三方与本地医疗机构联合发展，提高服务水平。规范发展母婴护理、病患护理、老年护理、康复护理、家庭护理、养生美容等服务市场，加快发展心理健康服务，培育专业化、规范化的心理咨询、辅导机构。

3. 中医药保健服务

全面发展健康养生康复服务，引导支持社会资本举办中医医疗和养生保健服务机构。规范开展药浴、药膳、保健按摩、康复理疗等传统养生保健项目，扩大中医药医疗保健服务，支持县中医院建设康复养生中心、康复护理中心，开展中医养生、保健和康复服务。

4. 智慧医疗

整合全县健康服务信息资源，鼓励全县互联网企业与医疗机构合作，加快实现互联互通、信息共享。支持建设区域医养护呼叫信息平台，构建一体化健康服务网络。鼓励发展网上预约挂号、健康咨询、远程诊疗和电子商务服务。扩大数字化医疗设备配备，提升健康信息服务自动化、智能化水平。加快临床检验、影像和病理等数据共享，推动医疗机构检查结果“一单通”。

（三）产业布局

紧扣“两核四镇”战略定位，围绕老城区打造全县医疗健康服务中心、海兴开发区打造区域卫生健康龙头两条主线，打造以“四镇”为基层卫生健康服务中心的一刻钟医疗

服务圈。

（四）发展路径

1. 加大机构建设。建立一批医养结合综合体和中高端养老社区，鼓励民间资本参与公办养老机构改组改制，进一步落实非公立医疗机构在市场准入、医保定点、等级评审、技术准入等方面的政策支持。加快推进非公立医疗机构向高水平、规模化方向发展，打造专业性医院管理集团，加强民营医院建设。

2. 延伸产业链。加快健康服务业与医药、康复、护理、保健用品、保健食品、养老保险、旅游休闲、文化娱乐等产业融合发展，延伸健康服务业相关产业互补的产业链。利用南华山避暑的优越自然条件，做大健康休闲产业，建成集医疗服务、旅游休闲、康复护理为一体的大型健康服务中心，充分发挥我县旅游资源和文化内涵，吸引省内外老年人来我县养生旅游。

3. 提高管理水平。在疾控机构设置健康管理中心，在二级及以上医院依托体检中心建立健康管理科，在乡镇卫生院（社区卫生服务中心）设立健康管理门诊，村卫生室设置健康管理室，建立县、乡、村三级健康管理服务网络。成立以二级以上医疗机构为龙头、基层医疗机构为基础、专业公共卫生机构为支撑、护理康复养老机构为补充的健康管理联合体。加强以健康体检为切入点的健康监测，建立和完善健康档案，及早发现健康危险因素和疾病早期患者，实行院内转介和院外转诊。以健康生活方式管理为重点，针对高血压、

高血糖、高血脂、超重肥胖、心理危机等高危因素开展专项干预，完善居家和社区养老政策，推进医养结合，探索长期护理保险制度，打造老年宜居环境。

专栏 4：“十四五”期间健康服务业重点项目

1、海原县老年人大学。建筑面积 5000 平米，主要建设学习培训大厅、娱乐活动大厅、书画大厅、康复大厅、办公室等功能室及附属工程和设施设备。计划投资 3000 万元。

2、海兴全民健身中心。建设建筑面积 2.2 万平方米的体育场，配套建设塑胶跑道、人造草皮足球场、环形看台、全民健身活动中心、篮球场。在体育场内建设 4500 平方米的体育馆，配套篮球、排球、羽毛球、乒乓球、健身路径等体育运动器材。计划投资 8000 万元。

3、海兴中医院门急诊楼项目。建筑面积 2000 平方米，医技楼 1500 平方米，住院楼 3000 平方米，办公楼 1200 平方米，以及附属用房、围墙、大门、院坪硬化、绿化、室外水暖电等工程，总建筑面积 7700 平方米，计划设置床位 60 张。计划投资 8000 万元。

4、中心敬老院医护楼项目。建筑面积 800 平方米，包括休息室、保健康复室、服务室等，计划投资 350 万元。

5、建设社区日间照料中心项目。包括 20 个农村老饭桌，每个建筑面积 100 平方米，包括老年人活动室、保健护理室、餐厅等，投资 700 万元。

6、红羊乡养老院项目。新建老年颐养院大楼、建筑面积 3000 平方米、包括居住室、卫生保健室、康复服务室及相关设备等，计划投

资 1000 万元。

二、文体交通旅游业

(一) 发展目标

按照“资源整合、产业融合、全域联动、区域协同”原则，构建运动休闲、乡村旅游、生态养生三大特色体系，围绕历史遗迹保护、文化旅游提升、非物质文化遗产传承基地布展及文物征集等项目。全力推进政府购买公共文化服务、送戏下乡、农村电影免费放映等形式展开。到 2025 年，多样化旅游产品体系基本形成，城乡公共文化服务体系健全，畅达旅游交通网络全面建成，旅游业在促进乡村振兴建设中的作用更加突出。创建 3A 景区 1 个，自治区级休闲农业园区 2 个，区级旅游示范村 1 个，年接待游客达到 20 万人次，实现旅游总收入 2000 万元，力争文化产业增加值占 GDP 的比重达到 5%以上，体育产业增加值达到 1000 万元。

(二) 发展重点

1. 文化产业

建立现代市场体系，激发文化创意活力，以满足群众多样化的文化需求为原则，以提高社会文明程度、提升公共文化服务水平为目标，鼓励文化与科技融合发展，推动传统文化企业转型升级，培育基于“互联网+”的新型文化业态成为文化产业发展的新动能和新增长点。

——基础教育业

推进县域内城乡义务教育学校建设政策统一，加快优质教育资源向农村倾斜，促进公办幼儿园建设，到2025年，形成均衡的城乡教育资源配置，幼儿园入园率达到90%以上，高中入学率达到95%以上，在九彩乡、李旺镇、三河镇等新建改村级幼儿园23所。

——文化创意业

依托海原深厚的文化底蕴，创新发展设计服务、动漫制作、影视传媒等产业，支持文化创意企业落户我县。

——咨询培训业

建设文化艺术培训基地核心，引入区内外培训品牌，建设音乐、美术、书法等文化艺术完整培训体系。

——新媒体产业

结合数字海原建设工程，完成文化体育设施的数字化工作，重点发展网上图书馆、网上博物馆、网上剧场、网上音乐厅、网上美术馆、网上书店，实施文化信息资源共享数字化工程。

2. 体育产业

以健全现代体育服务体系为目标，延伸体育产业服务链条，丰富群众健身形式，提升竞技体育能力，强化青少年体育精神养成。

——体育培训业

推进乡镇“两室一工程”、行政村“一场一室一工程”等农村设施建设，支持利用县文化馆、体育馆及乡村文化广场等举办区域性乃至全国性的少数民族运动会、农民丰收节

等。

——体育消费产业

大力发展运动休闲产业，倡导全民健身，鼓励兴办多种形式的健身俱乐部和健身组织，促进体育旅游及体育传媒发展，支持建设“南华山运动基地”，积极培育鲜果采摘节、田园马拉松等新兴体育消费产业。

3. 交通业

到 2025 年，普通国道二级比达到 93%，普通省道 100% 达到三级水平，农村公路优良率达到 80%，通村客运 100% 接入。“十四五”时期交通基础设施建设项目估算总投资 585.2 万元，其中：铁路 60 亿元、高速公路 91.3 亿元、干线公路 23.22 亿元、农村公路 17.34 亿元。

——构建内畅外联的交通网络体系

完善高速公路网络布局，加快完善“三纵一横一联”，打通中心城区、中心城镇与周边地级市高速公路，建成银昆高速公路海原段 13 公里、寨科至海原高速公路海原至平川段 44 公里、寨科至海兴段 25 公里，构建旅游交通体系。规划建成区级全域旅游公路发展示范县，“打造一个体系、突出两大特色、提升三类水平”；推进农村公路提档升级。完善县道网络，新建改建县道里程约 307 公里；提升铁路交通服务能力。加快宝中铁路扩能改造，开工建设宝中线海原段增建第二线工程，着力开工建设海兴火车站，开展海原经同心至惠安堡铁路、宝中快速铁路同海支线、环海中铁路前期研究工作。

——构建便捷畅行的客运服务体系

完善以常规公交为主体、出租汽车为补充的公共交通服务体系，打造结构完整、形式多样、换乘便捷的公共交通系统。深化客运行业转型升级，推动交通传统产业形成新业态、新动能，维护行业的稳定。加快完善客运枢纽体系。构建布局合理、功能完备、规模适宜、与区域、城市、城乡客运线网系统相匹配的站场体系。推进公交优先战略发展，优化公交线网布局，打造结构完整、形式多样、换乘便捷的公共交通系统，同时落实公共交通线网、场站、车辆等建设计划。创新公交客运服务模式，积极发展定制公交、夜间公交、通勤公交等多层次、多品种公交服务，促进出租汽车融合发展。进一步深化出租汽车行业改革，推进巡游车和网约车资源整合、深度融合，探索统一出租汽车行业车辆准入和退出机制，推进车辆、驾驶员两种业态间自由流动。

——打造集约高效的货运服务体系

加快货运枢纽场站建设，建成联富汽车商贸物流园、李旺物流中心二期项目，承接沿海地区至西北、新疆、西藏的专线物流运输中转接驳业务，有效发挥运输节点作用。推动货物多式联运发展。重点发展公铁联运，加快推进海兴区中转联运设施建设，强化多式联运基础设施衔接。支持多式联运专业化企业发展。积极培育多式联运经营人，鼓励应用电子运单、智能合同等互联网服务新模式，实现多式联运全程“一次委托”、运单“一单到底”、结算“一次收取”。提升农村物流服务水平，优化县级物流中心、乡镇农村配送站、

农村货运网点三级农村物流节点体系。

一一构建现代规范的行业治理体系

提升交通运输智能化水平。加强传统基础设施智能化、数字化改造，加快新型交通基础设施建设（“新基建”）。在高速公路、铁路重点路段、重要综合客运枢纽、港口和物流园区逐步实现网络覆盖。加快推动 5G、北斗系统等新技术在行业落地和推广应用，包括车路协同、自动驾驶、特定场景下无人驾驶等。推动农村公路建管养运“一网一平台”智能化、信息化管理服务平台建设。二是提升交通运输绿色化水平。促进行业节能减排。加快推进节能环保运载工具升级，鼓励发展大中型高档客车、专用货车，引导老旧车辆更新。推进出租车、公交车油改气，推动电动公交等清洁能源运输工具的应用。加强生态保护和污染防治。进一步控制污染，采用源头控制和末端治理并重的手段，控制交通运输污染，推行绿色施工管理，加强噪声污染治理。

一一构建“交通+”产业融合发展体系

大力发展现代物流业，满足定制化生产、精准供应链管理以及产供销一体的物流需求，推动交通运输与制造业融合发展。依托旅游公路，结合沿线景观风貌和旅游资源，打造具有运动、健身等复合功能的主题线路，推动交通运输与体育融合发展。利用“互联网+”技术促进共享交通健康发展，鼓励小微型客车分时租赁、道路客运定制服务等出行服务新业态、新模式发展，推进交通运输与信息产业融合。

4. 旅游业

重视旅游品牌创建，强化部门协调、促进要素优化、推动资源整合，强化旅游产品供给，全力推进全域旅游创建工作。

——夯实旅游公共服务体系。持续完善道路、服务、保障、景观等设施和功能，实施县城主要街道、建筑亮化美化工程，城市环境得到改善，积极推进旅游品质提升。加快推进牌路山森林公园、震柳人文森林公园建设，优化升级县文体广场、西湖公园、南苑公园、海城公园等一批城市主题公园现代服务功能。围绕重要交通集散枢纽、主要旅游通道关键节点，合理规划设立游客集散中心、分中心和信息咨询中心，提供一体化的信息咨询服务。

——提档升级乡村旅游。深入开展星级旅游点、星级饭店、星级旅行社等创建工作，打造老庄生态农庄、郑旗盖牌休闲农庄等乡村生态休闲农庄。发展避暑度假、康养养生旅游产业。利用田园景观、农业生产活动、农村生态环境和农业生态经营模式，吸引游客观赏、品尝、习作、体验、健身、环保教育、度假，形成以生态农业体验为特色的乡村休闲游憩带。推广“互联网+”旅游服务，培育一批智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社、智慧交通。

——构筑旅游产业发展新格局。开发海原面包羊羔肉、关桥香水梨、马营紫皮大蒜、南月牌马铃薯、高崖甜瓜等地标性特色食品以及凸显本地特色的农产品，用特色旅游产品拉动旅游消费、引导农民发展乡村旅游业、特色种植业和特色餐饮业，开发农业体验、亲子互动、参与劳动等形式多样、

特色鲜明的旅游产品，形成“农庄游”“花季游”“采摘游”新业态。

（三）产业布局

依托“国家旅游局数据中心中卫云基地”深入推进的机遇，利用旅游大数据，充分挖掘、分析、延伸海原旅游资源，依据海原县旅游资源禀赋特点，重点围绕历史文化、文物古迹、自然风貌、红色遗址、库坝景观、民族风俗等，构建“一心、两区、五线”空间布局，带动“两站，七镇八村”发展，高效推进全域旅游建设，彰显现代海原独特魅力。

（四）发展路径

文化产业：

——**培育文化产业企业**。组建海原文体产业平台，推动跨地区、跨行业、兼并、重组，加大对文化企业的扶持力度。

——**加快文化市场体系建设**。大力发展文化产品、服务和要素市场，培育文化知识产权交易市场、图书批发市场、演艺娱乐市场等。努力健全文化行业组织，加快发展文化中介机构，发展连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通形式，形成统一开放、竞争有序的现代文化市场体系。积极利用先进信息技术，推进“互联网+”与文化产业融合，推动整个文化产业升级转型，实现文化产业再创业。

体育产业：

——**推动体育赛事发展**。引进国内体育比赛或体育表演，促进对外体育交流。积极争取承办以篮球公开赛为代表的国内和省内大型赛事，满足群众欣赏高层次体育比赛需

求。同时，加快发展射击、自行车、足球、篮球、乒乓球、羽毛球等体育休闲项目。

——**延伸体育产业链**。快速发展训练竞赛、健身娱乐、体育培训等体育本体产业，支持发展体育网上直播、体育广告、体育旅游、体育用品产销等体育相关产业。

旅游业：

——**整合资源，统筹谋划**。以“一心、两区、五线”空间布局为依托，深度开发精品旅游线路，打造旅游“五廊道”，对外紧密对接沙坡头旅游景点和须弥山、火石寨，以精品线路引领文化旅游产业纵深发展，打造一批支撑性强、影响面广、可替代性小的重大旅游项目。

——**加大文化旅游设施建设**。加快重点景区基础设施建设，建成县城游客咨询服务中心、天都山石窟景区游客服务中心、南华山灵光寺风景区旅游步道和观景台等基础设施；推动西安文旅古镇、震柳人文公园建设进程，完善旅游导视牌、公路景区沿线旅游标识、标牌及地震博物馆功能，引导社会资本参与旅游接待设施建设，完成海原宾馆、泰丰宾馆等涉旅接待宾馆的建设和改造，建设花儿商城、泰丰时代广场等一批购物场所。

——**加大创建品牌力度**。培育三星级农家乐、三星级、四星级旅游饭店。充分发掘地方传统饮食文化和特色餐饮，开发海原面包羊羔肉、关桥香水梨、南月牌马铃薯、高崖甜瓜等地标性特色食品，用特色旅游产品拉动旅游消费；培育石峡口水库、盖牌水库等库坝休闲旅游区，做大做强城乡旅

游品牌。

——强化区域合作发展。全县旅游业发展要坚持区域协同，构建跨区域合作模式。建立协调联动机制，积极推动与中卫市的交流与合作，实现区域内的资源共享、市场共享、利益共享。

专栏 5：“十四五”期间文化体育旅游业重点项目

文化产业：海原县老年人大学建筑面积 5000 平米，主要建设学习培训大厅、娱乐活动大厅、书画大厅、康复大厅、办公室等功能室及附属工程和设施设备。计划投资 3000 万元。

体育产业：海兴全民健身中心项目。建设建筑面积 2.2 万平方米的体育场，配套建设塑胶跑道、人造草皮足球场、环形看台、全民健身活动中心、篮球场。在体育场内建设 4500 平方米的体育馆，配套篮球、排球、羽毛球、乒乓球、健身路径等体育运动器材。计划投资 8000 万元。

旅游产业：1 西安古城西夏影视基地项目。建设恢复城墙主体工程，将城内住房统一改造成西夏样式风格，打造成具有娱乐休闲、历史寻根、观光旅游于和电影拍摄为一体的旅游观光景区。2 规划建设西夏行宫主街区为西夏影视拍摄基地。计划投资 9000 万元。3 石峡口水库湿地旅游项目，开发建设水上体验、休闲娱乐、湿地公园、文创产品加工项目（万亩红柳林）。计划投资 1 亿元。4 贺堡河流域梨园风情乡村项目。打造方堡观光体验游览区，重点实施场地整理 8 万平方米；建设道路和木栈道 2570 平方米，配套建设平台、汀步、茅

草亭、凉亭共 40 座及附属设施。5 贺堡百年梨园项目。游览区完善旅游基础设施和公共服务配套设施及景观绿化等。建设沿河旅游公路 20 公里；水系景观 3 处及曲湾水库附属设施；提升改造华润希望小镇旅游观光项目，计划投资 5000 万元。6 乡村文化阵地“互联网+”建设项目。大数据实时展示平台、文化数字资源、数字文化慕课资源库平台、数字展示窗、直播播，现有网络提档升级、线上线下服务体验，手机端服务，各平台互联互通、线上融合管理与服务功能；文化长廊、书法体验机、互动炫舞动感体验机、室内导览机、中华连环画影视 VR 体验、互动沙盘、虚拟拍照、AR 互动大屏、沙瓶画文化服务体验、非遗文化一体机、数字展示窗、欢乐 K 歌、VR 骑行等设备。计划投资 5400 万元。

专栏 6：“十四五”期间交通运输业重点项目

1、建成省道 204 线李旺至史店段、省道 311 线下窑村至黑窑洞段；省道 205 线中卫至下小河至关庄段，公路长 50 公里，计划投资 3 亿元；省道 103 线同心至海原段，计划投资 3.48 亿元。

2、国道 344 线李旺至同心段二级公路（海原境内），全长 25.5 公里，计划总投资 2.87 亿元；国道 344 线头营至李旺段，全长 38 公里，计划投资 3.05 亿元。

3、推进农村公路提档升级工程，计划投资 4.8 亿元。

4、完善农村公路安全防护措施。完成农村公路安全生命防护里程 500 公里，计划投资 0.5 亿元。

5、建设村组硬化路 500 公里，计划投资 4 亿元。

6、建设生产砂砾路 600 公里，计划投资 1.5 亿元。

7、加快通用机场规划建设。估算项目占地面积约 1000 亩，项目总投资约 5 亿元，“十四五”期间计划完成投资 1 亿元。

三、商贸服务业

（一）发展目标

“十四五”期间，构建层次分明、布局合理、功能齐全、业态先进、特色鲜明的商贸体系。大力推进中心城区商圈建设，着力打造具有较强影响力和辐射力的乡镇集市市场，加快建设电子商务产业园，构筑区域性商贸中心。

到 2025 年，全县社会消费品零售总额达到 49.65 亿元，社会消费品零售总额年均增长 8%；全县外派劳务人员稳步增长，企业对外投资较快发展。

（二）发展重点

1. 商圈、商业中心

围绕海原主城区打造以高端商务、新型商业业态、文化创意、金融服务产业为重点的中央商务区商圈；辖区 17 个乡镇农贸市场为商圈中心。

2. 乡镇农贸市场

加快 17 个乡镇为中心的集中商圈，着力推进农贸市场的标准化改造，坚持农贸市场公益性、民生性、社会性的特点属性，强化农贸市场惠民生、保供应、稳物价、保安

全、促消费的功能定位，加快农贸市场数字化建设，构建农贸市场绿色环保机制，提高农贸市场建设、管理和服务水平，打造一批知名的农副产品等专业批发市场。

3. 商贸终端服务

以社区需求为导向，加快经营日用百货、蔬菜、食品为主的社区商业中心建设，形成 10 分钟社区生活商圈，构建社区配送终端，实现产品到社区、送货进家门等配送服务。通过行政村、村民小组办公场所，采用电子商务手段加大贸易推动力度，让农民买卖不出村，实现农村商贸终端服务。

（三）发展路径

1. 大力发展互联网 + 商贸。以互联网思维促使传统商业转型升级，引导传统百货业、大卖场向智能化大型综合服务体转型，鼓励批发、零售、住宿、餐饮等行业进行业态创新、管理创新、经营创新、技术创新，推动零售企业改革创新经营方式，推进“线上线下”融合发展，引导企业由“经营场地”向经营“商品+服务”转变，结合互联网与物联网，开展网上交易，拓展线上业务，实现交易主体、交易范围、交易功能、交易方式、交易规模的全方位升级。

2. 加强流通体系建设。完善全县商贸流通服务设施建设，推进流通现代化进程，构筑功能完善、高效畅通的城乡双向流通网络。引导大型批发市场向物流配送中心转变、独立超市向连锁经营发展，推动连锁经营企业规模化。重点建设农产品产地批发中心，逐步实现消费品、农资、药品等同

网流通，引导各类农产品流通主体向上下游延伸经营链条。

四、社区服务业

(一) 发展目标

以健全社会化服务组织为基础，形成社区服务网络，完善和构建政府扶持、社会参与的现代社区服务发展机制，制定服务标准，营造优良环境，促进社区服务产业化发展。

(二) 发展重点

完善社区便民生活服务，重点发展社区菜店、便利店、早餐、家政服务等重点业态，积极发展社区电子商务，开展物流配送、订购、商务服务和代收代缴等综合服务，满足居民便捷、安全、实惠的消费需求。完善社区初级医疗、文化娱乐、卫生保健、养老、家庭教育、家庭用品配送、心理咨询等服务，构建起多层次、多形式的社区服务网络体系。

五、现代劳务业

(一) 发展目标

发展劳务产业作为后扶贫时代工作的重点，以闽宁劳务协作作为抓手，不断发展壮大劳务产业，到2025年，年均实现转移就业9万人，工资性收入超过10亿元，占农村居民可支配收入的50%左右。

(三) 发展重点

1. 完善劳务经纪人奖励政策。以赴福建转移就业优惠政策为依托，签订结对帮扶乡镇、结对帮扶村、劳务协作协议书。建立县、乡、村三级就业创业服务体系。

2. 加强劳务人员培训。围绕漳州科技学院建立劳务培训基地，开展基层劳务工作人员、劳务中介组织法人和劳务经纪人、农村致富带头人素质提升培训，坚持市场导向，统筹整合培训资源，实施精准培训，开展各类技能培训，实现建档立卡户均掌握 1 门以上技能的目标。

3. 建立健全劳务体系。建立内蒙古包头、青海诺木洪等 500 人以上劳务基地，围绕闽宁科技园、闽宁菌菇园、厦门天马微电子有限公司、南昌中昊机械有限公司等企业稳定就业，依托闽宁劳务协作就业扶贫项目、四季鲜自治区级返乡农民工创业示范园区、扶贫车间等平台，鼓励和帮助农村劳动力向产业工人、企业主转变。

六、中介服务

（一）发展目标

以健全中介服务业门类、提高中介服务机构社会公信力为重点，大力发展中介服务业市场主体，基本形成种类齐全、分布合理、功能完善、诚信规范、运转协调的现代中介服务体系。到 2025 年，全县中介服务业市场主体达到 1500 家，中介从业人员达到 2000 人。

（二）发展重点

积极引进区内外知名的会计、金融、保险、法律、咨询、评估等中介组织,重点发展咨询服务、人力资源服务、会计与评估服务、法律服务、知识产权服务以及广告服务。加强与知名高校、研究机构合作,积极发展从事研究、开放、设计的中介机构。

七、家政服务业

我县家政服务业处于传统的、简单的家庭内部服务,服务项目为做饭、洗衣、清洁、看护小孩或老人、病人等比较常规的服务,距离健康监测、居家护理、家庭管理,孕产妇护理、卫生保健、心理咨询等现代精细服务新手段新模式尚有差距;家政从业人员流动性大,家政服务从业人员多为务工人员,家政服务行业门槛较低,流动性高,管理难度加大;职业服务能力较低,我县家政服务从业人员大多来自农村,文化水平较低,年龄结构偏大,低层次的文化程度增大了对家政服务业从业人员的培训难度和培训成本。

随着城乡居民人均可支配收入迅速提高,消费能力和支付能力变强,对家政服务质量的要求也迅速提高,因此我县家政服务业在“十四五”时期将迎来大的发展机遇,家政服务企业数量持续增加、从业人员不断增长、行业规模持续扩大。

(一) 发展目标

充分熟悉我县家庭小型化、二胎政策推行带来的人口变化、人口老龄化的演进特点,精准把握家政服务潜在需求动

态增加的现状，依据我县家政服务对象结构的实际情况，帮助家庭与社会互动，推动家政服务业社会化、职业化、市场化，引导家政服务朝着精细化、专业化、科学化的方向发展，提高家庭生活质量，以此提升我县民生福祉。

（二）发展重点

1. 确保各项传统服务兜底保障到位。围绕老年人、残疾人、孕妇等特殊群体出行、就医、消费、文娱、办事等高频事项和服务场景，推动享受智能化服务更加普遍，传统服务方式更加完善，享受智能化服务水平显著提升，线上线下服务更加高效协同。

2. 推动家政服务信息化。高标准建设海原县家政服务网络中心，综合运用多种信息化手段，建立全方位、多功能、一体化信息展示、用户之间信息交流和技能培训平台，为家政服务供需双方提供便利的信息平台，实现资源整合和共享。依托政务服务平台，进一步推进政务数据共享，优化政务服务。完善家政服务相关法律法规、服务标准、收费标准建设，加大守信联合激励和失信联合惩戒力度。

3. 搭建家政服务体系框架。以落实国家关于推进家政服务网络体系建设的各项要求为契机，推动家庭教育、家务管理、医疗保健、营养配餐、配送和居家养老等新兴服务进入家政服务范畴，提升月子护理、搬家、保洁、婚介等服务质量，培育一批中小专业型月嫂、育婴、居家养老家政服务企业，提高专业技能、增强企业实力、打造特色服务品牌。

八、 婴幼儿照护服务

坚持安全健康、科学规范的原则，最大限度保护婴幼儿，遵循婴幼儿成长特点和规律，促进婴幼儿在身体发育、动作、语言、认知、情感与社会性等方面的全面发展。

（一）发展目标

到 2025 年，全县婴幼儿照护政策指导、资格准入、保障措施和监督体系基本健全，婴幼儿照护服务水平明显提升，多元化、多样化、覆盖城乡的婴幼儿照护服务体系基本形成，建成海原县婴幼儿托育服务中心。

（二）发展重点

1. **确保权益保障政策落地。**依据国家和自治区相关政策制度，全面落实产假、配偶护理假、哺乳假规定，支持脱产照护婴幼儿的父母重返工作岗位，为其提供信息服务、就业指导 and 职业技能培训，加快推进公共场所、用人单位母婴设施建设。

2. **创新婴幼儿照护形式。**通过入户指导、亲子活动、家庭课堂、“互联网+”等方式，为家长、婴幼儿照护者提供科学育儿知识传播和宣传教育，增强家庭科学养育能力。优化婴幼儿健康管理机制，为婴幼儿家庭开展新生儿访视、膳食营养、生长发育、预防接种、安全防护、疾病防控等服务。对机构保教人员或家长、实际抚养人开展科学育儿、卫生健

康、安全防护等相关知识培训。

3. 提升城乡婴幼儿照护服务能力。在街道、社区设立托育点，为辖区内有临时托管需要的婴幼儿家庭提供有偿的临时性照护服务。在农村社区综合服务设施建设中，统筹规划建设婴幼儿照护服务设施。加大对农村和贫困地区婴幼儿照护服务支持，推广婴幼儿早期发展项目。在有条件的妇幼保健机构、儿童医院、社区服务中心及社区卫生服务站等公共服务场所，拓展婴幼儿照护服务功能，开展科学育儿理念及知识的宣传倡导。

4. 优化照护服务供给。在新建居住区规划、建设与常住人口规模相适应的婴幼儿照护服务设施及配套安全设施，并与住宅同步验收、同步交付使用；老城区和已建成居住区无婴幼儿照护服务设施的，2022年底前通过购置、置换、租赁等方式建设婴幼儿照护服务设施。通过财政补贴等手段，引导社会力量在社区开办托育机构。

第五章 保障措施

一、强化组织协调

1. 强化组织领导。成立由县政府主要领导挂帅，各乡镇和相关职能部门主要负责人组成的全县推进现代服务业发展领导小组，组建综合办、交流协调办、重点行业办等工作专班，负责全县现代服务业目标任务考核和现代物流、电子

商务、健康养老、文化体育旅游、金融保险等重点服务业的统筹推进，及时研究解决现代服务业发展中的重点难点问题。

2. 加强规划目标管理考核。建立能够准确反映全县现代服务业发展水平的评估体系，细化量化现代服务业各职能部门年度目标任务，将推进现代服务业整体水平提升和重大项目实施纳入各地和各职能部门年度工作考核的重要内容。

3. 提升政府公共服务水平。转变政府职能，充分发挥政府舆论引导、加强基础设施建设、搭建招商引资平台、组织协作交流、推进区域资源整合等服务职能，出台鼓励创新发展、集聚发展、融合发展的政策措施，营造现代服务业优先、优越的发展环境，不断提升政府服务水平。

二、完善基础设施

加快信息基础设施建设，打造“固网更宽、无线更快”的综合通信服务，加快推进网络建设，推动数字电视、互联网、通信网相互融合创新的全媒体、数字化服务，实现城乡全覆盖。推动重大交通基础设施建设，交通基础设施不断完善和运输方式不断优化，有利于服务业在更大范围扩大开放、深化协作、配置资源，现代物流、文化体育旅游等产业提档升级就、加快发展。

三、加大信贷支持力度

根据国家、自治区及中卫市的相关政策，结合服务业项目库情况，引导社会资金进行服务业的重大项目建设。支持

金融部门创新金融产品，优化业务流程，加大对基本面较好、信用记录优良、市场前景看好的企业和项目提供信贷支持，提高项目贷款审批效率。推动政府与商业银行签订信贷合作协议，定期组织现代服务业各行业银企对接会，加强银企交流与合作，建立银企政三方良好合作关系，保障重点项目建设资金来源。

四、培育服务领军人才

围绕海原县产业发展需求，科学定位服务业人才，精准培育人才、引进人才，以人才集聚促进产业发展，以产业发展集聚更多人才。加强创新型、应用型、技能型人才培养，推进科技领军人才、青年科技人才、高技能人才等梯队建设。鼓励大学生来海原就业创业，积极引进高层次人才和创新团队，完善安居、子女教育、医疗、社保等人才保障政策，引导和鼓励领军人才投身海原建设，提升海原县现代服务业队伍整体质量。

建立海原县服务业人才数据库，定期召开服务业人才评定、筛选、审核工作会议，掌握服务型人才动态状况，实时把脉服务型人才与我县现代服务业匹配、耦合情况，及时作出急需服务人才调整，统筹好阶段性预期培训人数及培训内容。创新社会组织、社工人才、志愿者等社会力量参与的社会微治理服务模式，开展社会工作领军人才和督导人才的培养，推进志愿服务常态化、规范化、专业化，构建志愿服务激励保障机制。

五、提升政府服务水平

通过数字海原建设，提升政府服务能力。实施大数据战略，顺应数字产业化、产业数字化发展趋势，推动数字技术在公共服务、生活服务领域的广泛应用和融合创新，推动传统基础设施数字化赋能改造，推动数字经济和实体经济深度融合；大力发展电子信息、信息技术应用创新等产业，实施产业“上云”工程，前瞻布局人工智能、工业互联网、物联网等未来产业；加强数字社会、数字政府建设，提升公共服务、社会治理等数字化智能化水平，实现信息服务全覆盖。

1. 建设政务服务“一网通办”基础支撑平台。实现在审批、服务、监管等场景下的智能化应用。在“一网通办”政务服务场景中，全面开展电子证照应用。全面推进社区、园区、商务区政务自助服务区建设，自助终端下沉到服务区末梢，解决政务服务与群众“最后一公里”距离，实现“就近办、一次办”。

2. 提升数字公共服务能力。依托大数据资源平台，全面融合交通、道路实况、公共卫生、食品安全、水电气、金融、市场监管、经济社会风险等数据资源，加快推进社会治理“一网统管”平台支撑体系建设。联通县级主要业务系统，建设县、街镇架构的城运中台，实现城市综合状态的实时感知，形成快速发现、快速反应、快速处置能力。

3. 提升数字化应急能力。建立县、乡镇二级安全生产执法体系和应急救援管理工作机制，建立安全、环境、应急救

援一体化防控信息平台，实现对重大危险源在线监测监控，对突发情况及时预警。加大安全应急方面投入，鼓励企业配备安全设备和注重对实际应急能力培训，将安全事故应急演练落实到实际的培训工作中，切实提高全体员工应急处置能力；引导企业瞄准重点行业领域安全保障需求和应急物资保障需求，增强对风险隐患源头治理能力。

附录2 海原县“十四五”期间现代服务业和公共服务业重点项目库

序号	项目名称	项目特点	投资金额（万元）
现代物流			
1	海原县物流园及李旺物流园升级项目	以海原县物流园，李旺物流三期项目为引领，优化海原县汽车商贸物流园、乡镇农产品物流园中心、邮政快递集散转运中心、农村物流全覆盖示范项目等。围绕建成的李旺物流中心，引进汽车销售企业及相关配套服务行业。	3000
2	智慧物流综合应用平台	集物流公共信息服务、货运信息服务和物流电商等功能于一体，畅通“综合物流园区（港）—物流配送中心—农村物流点”三级结构。	1000
3	海原县冷链物流项目	建设 2000 平方米综合性的县级生鲜农特产品冷链仓储中心，1800 平方米县级物流快递仓储配送中心及办公楼等配套设施。	3000
4	提升物流标准化水平项目	购置使用标准化配送车辆，推动物流企业应用自动识别和标识装备、电子数据交换设备、可视化设备、货物跟踪和快速分拣设备。	1000

电子商务重点项目			
5	电子商务体系进行提升改造项目	完善县、乡、村三级电子商务配送体系和设施设备，打造4个电子商务公共服务中心、2个电子商务示范镇、15个电子商务示范村，10家电子商务标杆企业，新增20个电子商务市场主体，举办产品电商代销活动。	3000
6	海原县农村电商配套项目	建设一个2000平方米农村产品分级、包装、预冷等产地初加工和商品化预处理厂房和配套设施和2200平方米农村产品流通仓储中心，配齐相关信息化配套设施。	2000
7	运动鞋生产及制衣加工项目	引进先进的运动鞋生产线及辅助设施，年生产各类运动鞋600000双，解决就业500人；引进大型制衣企业，年生产加工服装100万件，解决就业300人。	500
8	智能电子产品生产项目	引进大型电子生产企业，生产加工电子产品零部件，解决就业300人香水梨汁加工项目。依托海原县香水梨生长优势，引进香水梨汁加工企业，项目投产后，可实现产值2000万元，带动就业50人。	500
9	小杂粮深加工项目	依托我县小杂粮生长优势，引进小杂粮深加工企业，项目投产后，可实现产值3000万元，带动就业60余人	300
10	葱韭蒜深加工项目	依托海原县葱韭蒜生长优势，引进脱水蔬菜加工企业及酱菜加工企业，项目投产后，可实现产值2000万元，带动就业50人。	100
11	打造小茴香品牌项目	小茴香加工基地位于西安镇，依托我县5万亩小茴香种植基地，以西安镇为重点，打造小茴香品牌，引进3-5家大型企业，做大	8000

		做强小茴香包装、香料、精油、药材、烟丝等项目，提高小茴香利用率和附加值，加快发展特色优势产业。到 2025 年，产值达到 2 亿元，创利税 2000 万元	
科技信息服务项目			
12	高端牛检验检测认证中心建设项目	集高端检测、计量检定、标准制定、分析诊断、风险预警、研发创新、咨询培训功能为一体的公共检验检测平台，拓宽检验检测服务领域，提升服务水平。 到 2025 年，高端牛肉品质检测、相关标准、技术认定、定价权影响力等达到行业一流水平。	1000
13	农产品精深加工	重点研发、环境生物降解技术的研究与应用推广、肉牛养殖场废弃物绿色综合利用技术研究及配套设备开发、肉牛高效绿色生态养殖创新团队人才引进及农业产业链相关技术研究和追溯体系建设项目。	1000
14	良种繁育项目	推进良种肉牛繁育基地建设。加大良改母牛引进、调剂、扩繁力度，巩固改良成果。从国内外引进良种肉牛，进行扩繁，优化肉牛畜种结构，提高良改化程度和个体生产性能；从核心群调剂西门塔尔三代以上合格种公牛及冷配母牛；建立西门塔尔牛核心群，家庭牧场处，肉牛养殖（育肥）合作社，育肥企业，建立完善肉牛育种、养殖等电子档案。	500
15	肉牛屠宰及深加工项目	屠宰及加工 6 万头/年，其中，毛牛屠宰 3 万头，进口原料 3 万头用于熟食及调理品的加工生产。开发小包装冷鲜、生鲜肉市场。	500
16	饲草种植加工项目	紫花苜蓿蛋白质含量在 15% 以上，还富含其他营养物质，是养殖业发展的最好饲料。全县牛、羊养殖量分别稳定在 18 万头和	100

		147 万只。	
17	枸杞全粉项目	采用冷冻升华干燥方法和相应技术进行深加工的高新技术产品占地 30 亩。引进先进加工生产线一条,并建设库房、办公室、生活用房、烘干车间及烘干道、锅炉房、化验室、产品开发室、干燥塔等,年加工枸杞全粉 5000 吨。	1000
18	蔬菜保鲜加工项目	建设蔬菜冷冻加工保鲜设施,其中保鲜蔬菜 1500 吨、净菜包装 2000 吨、速冻蔬菜 1500 吨,同时配套建设 100 亩智能化蔬菜示范园区,年产各类蔬菜秧苗 1500 万株。建成投产后,年可实现产值 1.5 亿元,利润 9000 万元,可解决就业岗位 200 个。	1000
19	枸杞多糖胶丸加工项目	从枸杞中提取而得的一种水溶性多糖,该多糖系蛋白多糖,由阿拉伯糖、葡萄糖、半乳糖、甘露糖、木糖、鼠李糖 6 种单糖成分组成。开发枸杞多糖降血脂、抗脂肪肝、调节免疫、延缓衰老等作用。项目计划占地面积 50 亩,建设年产 25000 万粒枸杞多糖胶丸加工生产线一条。	1000
健康服务业重点项目			
20	海原县老年人大学项目	建筑面积 5000 平米,主要建设学习培训大厅、娱乐活动大厅、书画大厅、康复大厅、办公室等功能室及附属工程和设施设备。	3000
21	海兴全民健身中心	建设建筑面积 2.2 万平方米的体育场,配套建设塑胶跑道、人造草皮足球场、环形看台、全民健身活动中心、篮球场。在体育场内建设 4500 平方米的体育馆,配套篮球、排球、羽毛球、乒乓球、健身路径等体育运动器材	800

22	海兴中医院门诊楼项目	建筑面积 2000 平方米，医技楼 1500 平方米，住院楼 3000 平方米，办公楼 1200 平方米，以及附属用房、围墙、大门、院坪硬化、绿化、室外水暖电等工程，总建筑面积 7700 平方米，计划设置床位 60 张	8000
23	中心敬老院医护楼项目	建筑面积 800 平方米，包括休息室、保健康复室、服务室等。	350
24	建设社区日间照料中心项目	包括 20 个农村老饭桌，每个建筑面积 100 平方米，包括老年人活动室、保健护理室、餐厅等。	700
25	红羊乡养老院项目	新建老年颐养院大楼、建筑面积 3000 平方米、包括居住室、卫生保健室、康复服务室及相关设备等	1000
文体服务业重点项目			
26	海兴全民健身中心项目	建设建筑面积 2.2 万平方米的体育场，配套建设塑胶跑道、人造草皮足球场、环形看台、全民健身活动中心、篮球场。在体育场内建设 4500 平方米的体育馆，配套篮球、排球、羽毛球、乒乓球、健身路径等体育运动器材。	8000
旅游产业服务重点项目			
27	西安古城西夏影视基地项目	建设恢复城墙主体工程，将城内住房统一改造成西夏样式风格，打造成具有娱乐休闲、历史寻根、观光旅游和电影拍摄为一体的旅游观光景区。2 规划建设西夏行宫主街区为西夏影视拍摄基地。	9000
28	石峡口水库湿地旅游项目	开发建设水上体验、休闲娱乐、湿地公园、文创产品加工项目（万亩红柳林）。	10000

29	贺堡河流域梨园风情乡村项目	打造方堡观光体验游览区，重点实施场地整理 8 万平方米；建设道路和木栈道 2570 平方米，配套建设平台、汀步、茅草亭、凉亭共 40 座及附属设施	500
30	贺堡百年梨园项目	游览区完善旅游基础设施和公共服务配套设施及景观绿化等。建设沿河旅游公路 20 公里；水系景观 3 处及曲湾水库附属设施；提升改造华润希望小镇旅游观光项目	5000
31	乡村文化阵地“互联网+”建设项目	大数据实时展示平台、文化数字资源、数字文化慕课资源库平台、数字展示窗、直播录播,现有网络提档升级、线上线下服务体验,手机端服务,各平台互联互通、线上融合管理与服务功能;文化长廊、书法体验机、互动炫舞动感体验机、室内导览机、中华连环画影视 VR 体验、互动沙盘、虚拟拍照、AR 互动大屏、沙瓶画文化服务体验、非遗文化一体机、数字展示窗、欢乐 K 歌、VR 骑行等设备	5400
交通服务重点项目			
32	省道 204 线项目	建成省道 204 线李旺至史店段、省道 311 线下窑村至黑窑洞段;省道 205 线中卫至下小河至关庄段,公路长 50 公里.	30000
33	省道 103 线项目	省道 103 线同心至海原段	34800
34	国道 344 线项目	国道 344 线李旺至同心段二级公路(海原境内),全长 25.5 公里,计划总投资 2.87 亿元;国道 344 线头营至李旺段,全长 38 公里,计划投资 3.05 亿元	59200
35	农村公路提档升级	推进农村公路提档升级工程	48000
36	农村公路安全防护项目	完善农村公路安全防护措施。完成农村公路安全生命防护里程 500 公里。	5000

37	村组硬化路项目	建设村组硬化路 500 公里	40000
38	砂砾路建设项目	建设生产砂砾路 600 公里	15000
39	通用机场规划建设 项目	估算项目占地面积约 1000 亩， 项目总投资约 5 亿元，“十四五” 期间计划完成投资 1 亿元	10000